

# **IDENTIDAD VERBAL PROPUESTA DE NAMING**

# BACKGROUND

A continuación se van a presentar tres propuestas de naming para nuestra marca, seguidas de su justificación y los motivos por los que se consideran una propuesta que encaja para la marca.

**Se han tenido en cuenta los siguientes factores a la hora de crear las propuestas:**

- La marca nace en Barcelona pero pretende crecer a nivel internacional, por tanto debe ser un naming que funcione para diferentes culturas e idiomas.
- Los servicios que ofrece la marca serán utilizados a través de su app. Ante la gran oferta de apps, tendremos que lograr un nombre muy diferente para que sea memorable y trataremos de que surja de su “reason why”.
- Para poder destacar y que nuestra app no se confunda con las de los servicios que integra, trataremos de alejarnos de las tendencias de los sufijos -ly, -fy, -er.

# PROPUESTA DE NAMING: EASYJUNGLE

Reasoning: Nuestra App quiere ser nuestro aliado para encontrar nuestra forma de movernos en cualquier ciudad a dónde vayamos. Hoy en día, las grandes ciudades están llenas de vida, y también son lugares de tráfico, ajetreo y movimiento. Como dice la canción *Empire state of mind*, las ciudades son 'concrete jungles' (junglas de hormigón), por las cuales nos apasiona explorar pero es cada vez más difícil encontrar nuestro camino. A veces nos podemos sentir abrumados ante la cantidad de opciones que se nos presentan en cada ciudad, y para ello nuestra app quiere hacer que moverse por estas junglas urbanas sea mucho más fácil.

- El nombre representa esa densa jungla que son las ciudades hoy en día, mientras que la palabra 'easy' representa la facilidad con la que la app integra todos los servicios en uno.
- Es un nombre inglés, por tanto internacional, y fácilmente entendible en cualquier idioma al ser palabras fáciles.
- Es fácil y rápido de pronunciar.
- Da lugar a posibles metáforas que se pueden utilizar en la comunicación de marca en el futuro.

# PROPUESTA DE NAMING: ÁGORA

Reasoning: Nuestra app surge de las necesidades que nos encontramos al movernos en las grandes ciudades, y de la necesidad de facilitar la gran variedad de servicios en un solo lugar. Ágora es un término muy conocido que fue utilizado en la antigua Grecia para referirse al lugar de encuentro en las ciudades, donde se reunían las personas y transcurrían sus vidas.

- Ágora es un nombre reconocido que las personas asocian con el término de la ciudad y de lugar de reunión.
- Es un nombre fácil de pronunciar en diferentes idiomas
- Mantiene su significado en diferentes idiomas

# PROPUESTA DE NAMING: ZAZÚ!

**Reasoning:** Nuestra App nace con espíritu explorador y con el propósito de ser tu mano derecha cuando necesites cualquier servicio relacionado con la movilidad. Un fiel amigo en quién confiar cuando lo necesites. Hemos nacido en Barcelona, una ciudad multicultural e innovadora cuya personalidad hacemos nuestra con orgullo y queremos hacerla llegar al mundo. ¿Te apuntas a moverte por cualquier ciudad cómodamente y sin limitaciones? Nuestra app estará ahí para ayudarte.

- El nombre 'Zazú' significa 'movimiento' en hebreo.
- Zazú es el nombre del famoso pájaro que acompaña a Simba en la película El Rey León. Un amigo fiel, que siempre le acompaña en sus expediciones y se asegura de que esté bien.
- Además, Zazú! es un nombre corto, fácil de pronunciar en diferentes idiomas, y reconocible para muchas personas gracias a la asociación con el personaje de la película El Rey León.
- Su sonoridad es otro factor a favor para este naming, ya que además el uso de la letra Z evoca rapidez, dinamismo y vivacidad, cualidades que podemos asociar con las funcionalidades de nuestra App

# PROPUESTA ELEGIDA: ZAZÚ!

Los motivos:

- De todas las propuestas, Zazú! es el naming que **más transmite la sensación de rapidez** por su fonética. Queremos que los usuarios relacionen nuestra app con la rapidez con que pueden utilizar todos los servicios que se integran en ella, al no tener que comparar uno a uno.
- Zazú! es un nombre **memorable, fácil de recordar y pegadizo**. Su sonoridad es más fuerte que la de las demás propuestas
- **Su significado de movimiento** en hebreo nos puede abrir muchas puertas en la comunicación de la marca. Podemos utilizar este dato para nuestro storytelling.
- Es un nombre diferenciador, no sigue la tendencia de los sufijos -ly, -fy, o -er. Por tanto, destaca y se mantiene en el tiempo.