

# Buyer Persona & Customer Journey Map para la marca TOMS

## Emily

### Perfil

Tiene 29 años. Vive en Valladolid en un pequeño estudio cerca del centro que alquila desde hace un año. Es profesora de primaria y le encanta su trabajo. Tiene un poder adquisitivo medio, y está empezando a lograr una estabilidad económica.

### Gustos

Le gusta consumir productos que estén de moda, pero consume de forma responsable. Busca productos de calidad, que sean cómodos y le duren varios años. Es coqueta, le gusta maquillarse y verse bien. Se corta el pelo ella misma en casa.

### Hábitos y aficiones

Prefiere salir a cenar con sus amigos a salir de fiesta. Juega al volley de vez en cuando y le gustan hacer actividades al aire libre los fines de semana. Normalmente se mueve en patinete eléctrico.



### Lo que le ilusiona

Quiere comprar una casa y vivir con su pareja en los próximos dos años. Le gustaría ser coordinadora de su departamento en el colegio donde trabaja.

### Sus miedos

No tiene un contrato fijo y le preocupa no poder conseguir una hipoteca. A veces siente que podría hacer mejor su trabajo, piensa que tiene una gran responsabilidad.

### Dónde se mueve

Utiliza redes sociales de forma activa. Utiliza foros de educación para estar al día, y participa en grupos de profesores de Facebook.

